



**Nützliche Links,
Hilfsangebote,
Tipps und Infos**

Initiativen und Organisationen (Auswahl)

Amadeu Antonio Stiftung

gemeinnützige Stiftung, die zu den Themen Desinformation, Antisemitismus und Rassismus aufklärt.

<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/>

codetekt

gemeinnützige Organisation, die Strategien für den Umgang mit Desinformationen entwickelt. Informationen übers Trust-Checking

www.codetekt.org

faktenstark

Gemeinsame Initiative von der Amadeu Antonio Stiftung, Bertelsmann Stiftung und codetekt zu Desinformationen im Kontext von Wahlen.

<https://faktenstark.de/>

UsetheNews

Netzwerk an medienpädagogischen Initiativen.

<https://www.usetheNews.de/de>

Prebunking (Prävention vor Desinformation)

Ziel: Vorbeugende Maßnahmen stärken, um Desinformation gar nicht erst entstehen zu lassen.

Faktenstark Trust-O-Mat

Trust-Checking an aktuellen Beispielen trainieren.

<https://codetekt.typeform.com/faktenstark-2>

News Test

Teste, wie fit du im Umgang mit Informationen im Internet bist.

<https://der-newstest.de/>

Prebunking Guide Google

Ein umfassender Leitfaden zur Vorbeugung von Desinformation – besonders im digitalen Kontext

<https://prebunking.withgoogle.com/de>

Debunking (Aufdecken und Widerlegen von Desinformation)

Ziel: Falschnachrichten identifizieren, aufklären und widerlegen.

Faktenforum von Correctiv

Plattform zum Einreichen und Überprüfen von Desinformation – unterstützt die Rechenschaftslegung in der Medienlandschaft.

<https://www.faktenforum.org/>

Handbuch zu Debunking

Ein ausführliches Handbuch, das Methoden und Strategien zum effektiven Widerlegen von Fehlinformationen darstellt.

<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020-German.pdf>

Beratungs- und Informationsangebote

Ziel: Beraten und Informieren Interessierte, Betroffene und Angehörige von Betroffenen im Umgang mit Desinformationen

HateAid

Betroffenenberatung, Prozesskostenhilfe und Informationsangebote.

<https://hateaid.org/betroffenenberatung/>

Juuuport

Beratung, Meldestelle, v.a. für jüngere Personen.

<https://www.juuuport.de/>

Neue deutsche Medienmacher*innen

Argumentationshilfen gegen gängige Feindbilder (beispielsweise zum Thema Migration).

<https://neuemedienmacher.de/wissen-tools/falschinformationen/>

Sekteninfo.NRW

Beratungsstelle bei Fragen und Konflikten u.a. im Zusammenhang mit Verschwörungserzählungen.

<https://sekten-info-nrw.de/>

Faktenchecks

Ziel: überprüfen Meldungen hinsichtlich ihrer Fakten und decken Falschinformationen so auf.

Correctiv Faktencheck

Aktuelle Faktenchecks und Hintergrundrecherchen.

<https://correctiv.org/faktencheck/>

Faktenfinder

Aktuelle Faktenchecks der Tagesschau.

<http://faktenfinder.tagesschau.de/index.html>

Faktenfuchs

Faktenchecks, Angebot vom BR.

<https://www.br.de/nachrichten/faktenfuchs-fakten-check.QzSlzl3>

Google fact check explorer

Aktuelle Faktenchecks, Suchfunktion über Schlagwörter.

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer/search/list:recent;hl=de>

Hoaxmap

Bildet Gerüchteküche als Karte ab.

<https://hoaxmap.org/>

Mimikama

Faktenchecks zu politischen und viralen Themen.

<https://www.mimikama.org/>

Tools zum Umgang mit Desinformation / Misinformation

Ziel: überprüfen Meldungen hinsichtlich ihrer Fakten und decken Falschinformationen so auf.

Faktenstark Chatbot Klaro

Tipps & Infos zu Desinformationen. Du erreichst Klaro unter der Nummer +4915888653715 via WhatsApp.

https://api.whatsapp.com/send/?phone=4915888653715&text=start&type=phone_number&app_absent=0

Gesprächsanker

Strategien im Umgang und im Gespräch mit diskriminierenden und demokratiefeindlichen Äußerungen.

<https://mbt-berlin.de/material/land-in-sicht-gespraech-sanker/>

Mozilla Foundation – Ressourcen zu Misinformation

Materialien und Kampagnenansätze der Mozilla Foundation zur Bekämpfung von Misinformation.

<https://foundation.mozilla.org/en/campaigns/eu-misinformation/resources/>

Rand Corporation Tool Link Sammlung

Sammlung von Tools und Methoden zur Bekämpfung von Desinformation, basierend auf umfangreichen Forschungen.

<https://www.rand.org/research/projects/truth-decay/fighting-disinformation/search.html>

Regulierung und Bekämpfung

Ziel: Überblick über offizielle Maßnahmen und gesetzliche Rahmenbedingungen zur Bekämpfung von Desinformation.

Aktionsplan gegen Desinformation der Europäischen Kommission

Strategischer Plan der EU zur Bekämpfung von Desinformation.

https://www.eeas.europa.eu/node/54866_en

Digital Services Act – Offizielles Dokument

Der vollständige Gesetzestext des Digital Services Act

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022R2065>

Digital Services Act – Verbraucherzentrale (leicht erklärt)

Verständliche Einführung in die Regelungen des Digital Services Act.

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/digitale-dienste-was-regelt-der-digital-services-act-87852>

Meldestellen

Ziel: Möglichkeit, problematische digitale Inhalte zu melden.

Internet-beschwerdestelle

Möglichkeit, unkompliziert Inhalte (anonym) zu melden.

<https://www.internet-beschwerdestelle.de/de/index.html>

Internetwache der Polizei NRW

Möglichkeit, Inhalte online anzuzeigen.

<https://internetwache.polizei.nrw/>

Desinformationskampagnen

Ziel: Beispiele und Fallstudien aus der Praxis, die den Umgang mit großangelegten Desinformationskampagnen dokumentieren.

Doppelgänger Kampagne (Auswärtiges Amt)

Technischer Bericht zur Kampagne „Doppelgänger“ als Beispiel für staatlich unterstützte Desinformationsmaßnahmen.

<https://www.auswaertiges-amt.de/resource/blob/2660362/73bcc0184167b438173e554ba2be2636/technischer-bericht-desinformationskampagne-doppelgaenger-data.pdf>

EU Disinfo Labs – Desinformation auf unterschiedlichen Sozialen Medien

Faktenblätter zu den Dynamiken von Desinformation in verschiedenen sozialen Netzwerken.

<https://www.disinfo.eu/disinformation-on-platforms-factsheets/>

EU Disinfo Labs – Sammlung aktueller europäischer Großkampagnen

Übersicht zu aktuellen Desinformationskampagnen in Europa.

<https://www.disinfo.eu/publications/disinformation-landscapes-in-european-countries/>

Weitere Links und Materialien

Beutelsbacher Konsens

fachliche Prinzipien politischer Bildungsarbeit

<https://www.bpb.de/die-bpb/ueber-uns/auftrag/51310/beutelsbacher-konsens/>

Correctiv WhatsApp-Channel

Faktenchecks von Correctiv direkt aufs Handy

<https://correctiv.org/faktencheck/2023/09/14/what-sapp-kanal-die-neuesten-faktenchecks-von-correctiv-taeglich-direkt-aufs-handy/>

Google Initiative (Jigsaw)

kurze Videos, die Manipulationstechniken erklären

<https://youtube.com/playlist?list=PL12X50gJBPRp-SYQtKf4IddDfbnJ9s-8&si=88sUe66XWydAhORP>

Desinfo erkennen mit dem codetekt Trust-Checking

Trust-Checking: Anhand von 5 Kriterien lässt sich die Vertrauenswürdigkeit von Informationen schnell und möglichst niedrigschwellig einschätzen. Keines dieser Kriterien allein ist aussagekräftig. Erst die Kombination der Kriterien lässt Rückschlüsse über die Vertrauenswürdigkeit zu.

Kriterium: Quelle

- ☐ verschiedene (externe) Quellen
- ☐ Auskunft über Quellen
- ☐ Überschrift passt zum Inhalt
- ☐ Vertrauenswürdige Quellen können sein: wissenschaftliche Fachzeitschriften, Expert*innenmeinungen, öffentlich zugängliche Datenbanken, ...

Hilfreiche Tipps:

- Suche nach der exakten Überschrift oder Textpassagen in einer Suchmaschine, um die Originalquelle zu finden
- Recherchiere bei Fact-Checking Organisationen wie Correctiv oder dem ARD faktenfinder

Kriterium: Inhalt

- ☐ Fehlerfreie Grammatik und Rechtschreibung
- ☐ Möglichst Objektive Berichterstattung oder deutliche Kennzeichnung als "Meinung" oder "Kommentar"
- ☐ keine Unterstellung oder diskriminierende Sprache
- ☐ Einbezug verschiedener Positionen
- ☐ Überschrift passt zum Inhalt

Hilfreiche Tipps:

- Webseiten zur Rechtschreibprüfung
- Achte darauf, welche Gefühle die Sprache in Dir erzeugt
- Achte darauf, ob der Titel zum Inhalt passt

Kriterium: Zitate

- ☐ zitierte Personen werden mit vollem Namen genannt
- ☐ Es werden Infos über den Kontext (Datum, Ort, Anlass) genannt
- ☐ Zitate stammen von den angegebenen Personen
- ☐ Zitate sind nicht verkürzt oder aus dem Kontext gerissen
- ☐ die Personen haben Expertise

Hilfreiche Tipps:

- Zitate in Anführungszeichen in Suchmaschine eingeben und mit anderen Artikeln/Originalzitat abgleichen
- Originalquelle des Zitates in Suchmaschine überprüfen

Kriterium: Bilder

- ☐ aufpassen, wenn Bilder starke Emotionen auslösen
- ☐ Bilder sollten zum jeweiligen Kontext passen (Kleider, Hintergrund, Datum, Ort,...)
- ☐ Angaben zum Kontext des Bildes sind angegeben (Urheber, Bildtext,...)
- ☐ Bilder zeigen die Person oder die beschriebene Situation

Hilfreiche Tipps:

- Bilder: Reverse Image Search: Google Image/ TinEye
- Videos: ruckelnde Stellen im Bild oder Ton können ein Hinweis auf zusammengeschnittenes Videomaterial sein

Kriterium: Medium (Online-Präsenz)

- ☐ die Website kopiert keine andere ähnliche Website
- ☐ gute Qualität der Logos, professioneller Aufbau der Website
- ☐ korrekte URL
- ☐ keine unseriöse Werbung
- ☐ ein Impressum ist angegeben

Hilfreiche Tipps:

- prüfe die URL: bei Fake-Websites finden sich kleine Abweichungen, z.B. ABCnews.com → ABCnews.com.co
- Achte auf https in der URL anstelle http
- In sozialen Netzwerken: prüfe die Follower*innen-Anzahl und die vergangenen Beiträge

Kriterium: Medium (Eigentümer*in)

- ☐ möglichst politisch, thematisch oder finanziell unabhängig
- ☐ daran anschließend: gibt Auskunft über Finanzierung
- ☐ Viele Medien lassen sich auf einer (politischen) Skala einordnen: von rechts über konservativ, naturwissenschaftlich, liberal bis links

Hilfreiche Tipps:

- Prüfe, welchen Interessengruppen das Medium nahesteht, z.B. über eine Suchmaschine oder Wikipedia
- Eigentümer*innen findest du im Impressum oder unter dem Punkt "Über". Recherchiere auch den oder die Autor*in

Checkliste für Umgang mit Menschen, die Desinformationen verbreiten:

Situation

- ☐ Offline / online?
- ☐ Privat oder öffentlich?
- ☐ Gruppensituation oder bin ich alleine?
- ☐ Welche Rolle spiele ich in der Gruppe?
- ☐ Wie ist die Stimmung? Aggressiv, ruhig, angespannt?

Beziehung

- ☐ Wer ist mein Gegenüber? (Bekannte*r, Freund*in, Familienmitglied, Arbeitskolleg*in, Fremde*r?)
- ☐ In welcher Beziehung stehe ich zu der Person?

Gegenüber

Wer ist mein Gegenüber?

- ☐ Ideologisiert?
- ☐ Verbreiter*in
- ☐ Sympathisant

Motivation meines Gegenübers?

- ☐ Möchte mein Gegenüber Umstehende/ mich überzeugen?
- ☐ Unwissen?
- ☐ fehlende Nachrichtenkompetenz?
- ☐ Provokation?
- ☐ Wut/ Trauer?

Mein Ziel

- ☐ Möchte ich mein Gegenüber überzeugen?
- ☐ Möchte ich Betroffene schützen?
- ☐ Möchte ich dagegenhalten?
- ☐ Möchte ich problematisches Verhalten meines Gegenübers anzeigen/melden?
- ☐ Möchte ich Umstehende/stille Mitlesende überzeugen?



info@faktenstark.de
www.faktenstark.de